

JOUW POWER PROJECTPLAN



WAT GAAN WE DOEN?

- X Voorstellen & kennismaken
- X Uitgangspunten voor een projectplan
- X Praktijkvoorbeelden
- X Ontwikkelpad naar Power Plan
- X Aan de slag
- X Vervolgstappen
- X Cadeautje



Mijn naam is.... Anieke van Wijnen



VOOR WE STARTEN UITGANGSPUNTEN

- X Subsidie is géén doel!
- X Altijd cofinanciering nodig
- X Zorg voor de juiste expertise



VOORBEELDEN LEADER-PROJECTEN

Natuurboerderij

Het ontwikkelen en opbouwen van de duurzame natuurboerderij BalkInn tot een toegankelijke educatieve en sociale ontmoetings- en belevingsplek, voor bewoners (scholieren, recreanten, senioren, gezinnen, mensen met een beperking, verenigingen) en (zakelijke) toeristen in X. Bij de te ontwikkelen infrastructuur/erfinrichting en het concept + de activiteiten/arrangementen, staan de thema's duurzaamheid en gezondheid, natuureducatie en beleving centraal. Bijzonder onderscheidend aan dit initiatief is de lokale betrokkenheid van bewoners en bedrijven, het draagvlak en de behoefte is enorm, waardoor dit initiatief een grote impuls geeft aan de (be)leefbaarheid van natuur en het platteland en het welzijn van bewoners en dieren in X.





HET ONTWIKKELPAD NAAR EEN POWERPLAN

- ✓ Voor maatschappelijke organisaties en bedrijven die impact willen maken met plattelandsontwikkeling en vernieuwende samenwerkingsprojecten.
- ✓ Van idee naar projectplan, voor het werven van partners en financiering!



15 STAPPEN IN KAART

A DROOMFASE

Stap 1: Droom & visie

Stap 2: Bouw je droomteam

Stap 3: Breng je idee tot leven (PITCH)

B ONTWIKKELFASE

Stap 4: Proces- en Projectonderzoek

Stap 5: Betrek op tijd de juiste mensen

Stap 6: Van plan naar Powerplan

Stap 7: Golden rules

Stap 8: Praktische voorbereiding

Stap 9: Indienen

C UITVOERINGSFASE

Stap 10: Vragen beantwoorden

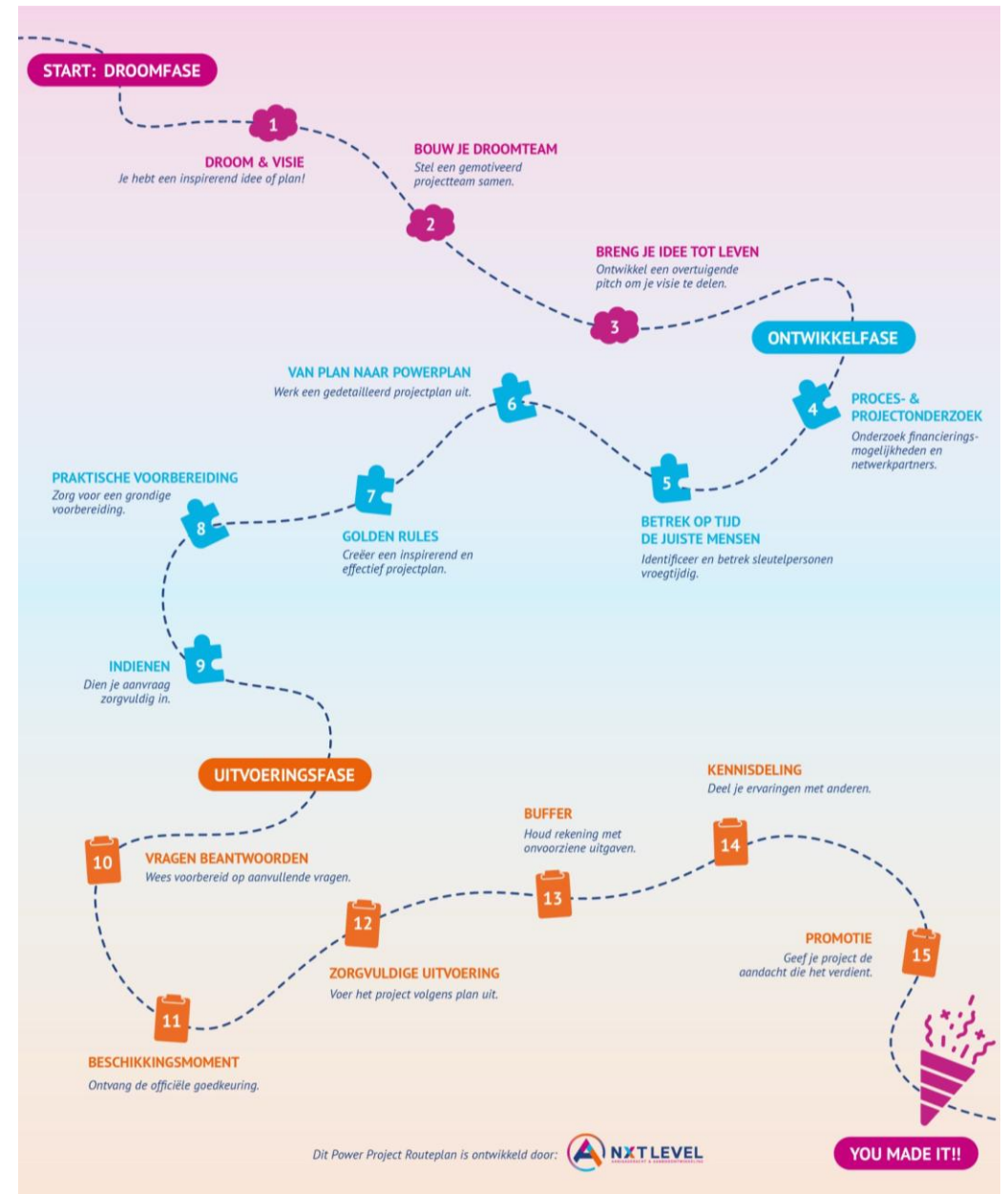
Stap 11: Beschikkingsmoment

Stap 12: Zorgvuldige uitvoering

Stap 13: Buffer

Stap 14: Kennisdeling

Stap 15: Promotie



START: DROOMFASE

1

DROOM & VISIE

Je hebt een inspirerend idee of plan!

Voorbeeld: In Noord-Overijssel hebben lokale boeren en burgers de handen ineengeslagen om duurzame landbouwpraktijken te promoten. Dit initiatief, ondersteund door LEADER, heeft geleid tot educatieve boerderijbezoeken en gezamenlijke milieuprojecten.

Tip: Betrek diverse stakeholders zoals lokale ondernemers, gemeenschapsleden en experts om een breed draagvlak te creëren.

BOUW JE DROOMTEAM

Stel een gemotiveerd projectteam samen.

2

Tip: Test je pitch bij potentiële partners en ontvang feedback om je verhaal te verfijnen.

BRENG JE IDEE TOT LEVEN

Ontwikkel een overtuigende pitch om je visie te delen.

3

Tip: Begin met een centraal plan en pas het aan op de eisen van specifieke subsidies.

VAN PLAN NAAR POWERPLAN

Werk een gedetailleerd projectplan uit.

6

0

Tip: Test je pitch bij potentiële partners en ontvang feedback om je verhaal te verfijnen.

BRENG JE IDEE TOT LEVEN

Ontwikkel een overtuigende pitch om je visie te delen.

3

ON

WERKBLAD POWER PITCH

Aan de slag met jouw power pitch

5 minuten de tijd

Dit initiatief, ondersteund door LEADER, heeft geleid tot educatieve boerderijbezoeken en gezamenlijke milieuprojecten.

BRENG JE IDEE TOT LEVEN

Ontwikkel een overtuigende pitch om je visie te delen.

3

ONTWIKKELFASE

Tip: Begin met een centraal plan en pas het aan op de eisen van specifieke subsidies.

VAN PLAN NAAR POWERPLAN

Werk een gedetailleerd projectplan uit.

6

Tip: Controleer of je beschikt over benodigde accounts (zoals bij RVO) en verzamel alle verplichte bijlagen

PRAKTISCHE VOORBEREIDING

Zorg voor een grondige voorbereiding.

8

GOLDEN RULES

Creëer een inspirerend en effectief projectplan.

- Wees helder en beknopt: Gebruik eenvoudige taal voor toegankelijkheid.
- Onderbouw met data: Gebruik relevante cijfers en voorbeelden.
- Maak het visueel: Gebruik afbeeldingen en grafieken ter ondersteuning.
- Pas aan per subsidiegever: Zorg voor aansluiting bij hun doelen en criteria.
- Laat het nalezen: Een frisse blik kan waardevolle inzichten bieden.

5

BETREK OP TIJD DE JUISTE MENSEN

Identificeer en betrek sleutelpersonen vroegtijdig.

Tip: Leg tijdig contact met subsidiegevers en lokale autoriteiten om je project te toetsen en benodigde vergunningen te verkrijgen.

4

PROCES- & PROJECTONDERZOEK

Onderzoek financieringsmogelijkheden en netwerkpartners.

Tip: Verken subsidies zoals LEADER Noord-Overijssel en identificeer relevante netwerken en contactpersonen. Ook vind je op websites van overheden vaak een subsidieloket.

9

INDIENEN

Dien je aanvraag zorgvuldig in.

Tip: Dubbelcheck alle details en vier deze belangrijke mijlpaal!

Tip: Organiseer bijeenkomsten of publiceer artikelen om kennis te verspreiden.

Dien je aanvraag zorgvuldig in.

Tip: Dubbelcheck alle details en vier deze belangrijke mijlpaal!

UITVOERINGSFASE

waardevolle inzichten bieden.

Tip: Reserveer een financiële buffer voor niet-subsidiabele kosten.

Tip: Organiseer bijeenkomsten of publiceer artikelen om kennis te verspreiden.

KENNISDELING

Deel je ervaringen met anderen.

BUFFER

Houd rekening met onvoorziene uitgaven.

10

VRAGEN BEANTWOORDEN

Wees voorbereid op aanvullende vragen.

Tip: Reageer tijdig en volledig op verzoeken van beoordelingscommissies.

12

ZORGVULDIGE UITVOERING

Voer het project volgens plan uit.

Tip: Documenteer alle stappen en communiceer eventuele wijzigingen vooraf.

13

14

PROMOTIE

Geef je project de aandacht die het verdient.

Tip: Organiseer een lanceringsevenement, nodig de pers uit en maak gebruik van sociale media voor maximale zichtbaarheid.

15

11

BESCHIKKINGSMOMENT

Ontvang de officiële goedkeuring.

Tip: Bij een positieve beschikking: vier het succes en start met de uitvoering!



Dit Power Project Routeplan is ontwikkeld door:



YOU MADE IT!!

WERKBLAD POWER PITCH

Aan de slag met jouw power plan

10 minuten de tijd

VERVOLG STAPPEN

- X Roadmap**
15 stappen ontwikkelpad
- X Adviesgesprek**
Sparren en/of feedback op plannen
- X Traject op maat**
Ontzorgen in het stappenplan fase 1 en 2



Klein cadeautje.....

Je krijgt het stappenplan mee naar huis!



OP NAAR JULLIE POWER PROJECTEN!

Veel succes en vooral ook veel plezier!

Anieke van Wijnen

Anieke@anxtlevel.nl

06-40998767



NXTLEVEL
AANJAAGKRACHT & AANBODONTWIKKELING