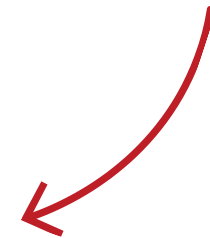


# Workshop: de kracht van communicatie



Sanne van Raalte  
Communicatie



# Inhoud

1. Waarom?
2. Voor wie?
3. Waar?
4. Hoe?





Start

4

1XFLV  
15,58  
BOUVO  
TANK

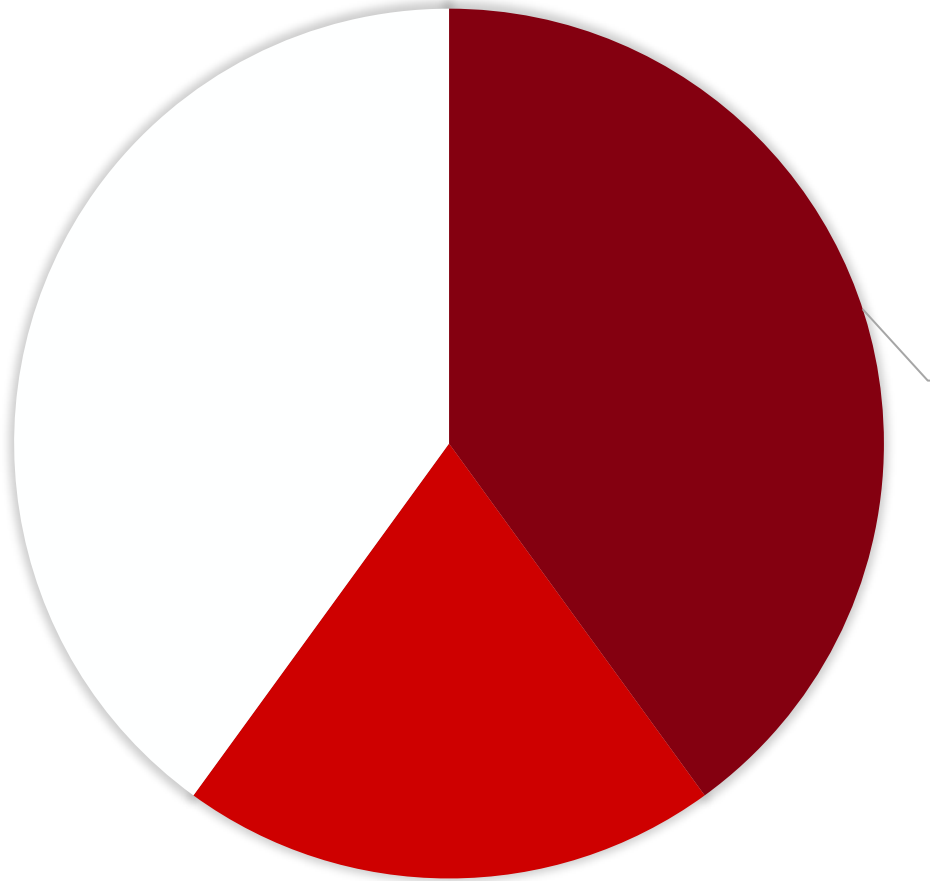




Sanne van Raalte  
Communicatie

WATERMAN  
F

**Controleren**  
**40%**



**Voorbereiding**  
**40%**

**Schrijven**  
**20%**



**1. Waarom  
communiceer ik  
over mijn project?**



# Waarom communiceer ik over mijn dierenwei?





# Waarom?

Zichtbaarheid  
Verkoop  
Vrijwilligers zoeken  
Materialen vinden  
Mensen enthousiasmeren  
Donateurs werven



# Waarom?

Kookles voor eenzame jongeren



# Waarom?

Kinderroute door het streekmuseum



**Waarom communiceer ik?**

**Hoe zit dat bij jou?**



# Waarom?

?



**2. Voor wie  
communiceer ik  
over mijn project?**





# Afhankelijk van de fase van je project

- Ideefase:
- Financieringsfase:
  - Opstartfase:
    - ...





**Iedereen?  
Niemand!**



# Voor wie communiceer ik over mijn dierenwei?



# Voor wie?

- Gezinnen met jonge kinderen
- Begeleiders van eenzame jongeren
  - Muziekkliefhebbers
  - Sportieve zestigers



# Voor wie?

## Schuldhulpmaatjes



# Voor wie?

Open middagen in de kerk



**Voor wie communiceer ik?**

**Hoe zit dat bij jou?**



# Voor wie?

?

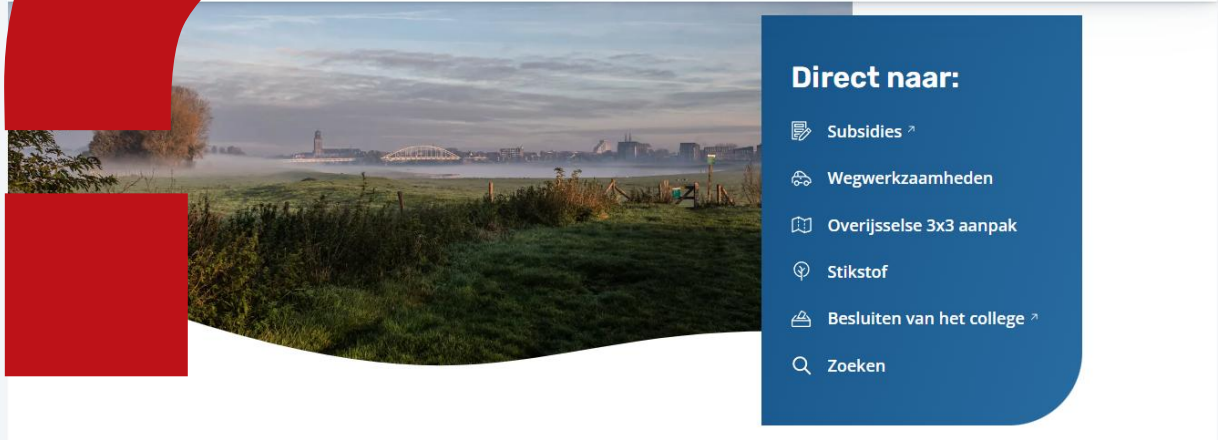


**3. Waar  
communiceer ik  
over mijn project?**











# Waar communiceer ik over mijn dierenwei?



# Waar communiceren?

Cultureel festival in ons dorp



# Waar communiceren?

Sportproject in het park voor  
zeventigplussers



# Waar communiceren?

Sportproject in het park voor tieners





A screenshot of the Facebook page for 'DORPSBELANG SLAGHAREN'. The page features the organization's logo, name, and a post titled 'Nieuwbouw bedrijven?' with a yellow background.



A screenshot of the website for 'provincie Overijssel'. The header includes the logo and the URL 'regelen.overijssel.nl'. A navigation menu is visible with options like 'Actueel', 'Bestuur', 'Loket', 'Onderwerpen', 'Over Overijssel', and 'Contact', along with a search bar.

A screenshot of a website showing a landscape image of a field and a city in the distance. A sidebar menu is visible on the right with the heading 'Direct naar:' and a list of links: 'Subsidies', 'Wegwerkzaamheden', 'Overijsselse 3x3 aanpak', 'Stikstof', 'Besluiten van het college', and 'Zoeken'.



**Doe het goed of  
niet**



**Waar communiceer ik?**

**Hoe zit dat bij jou?**



# Waar?

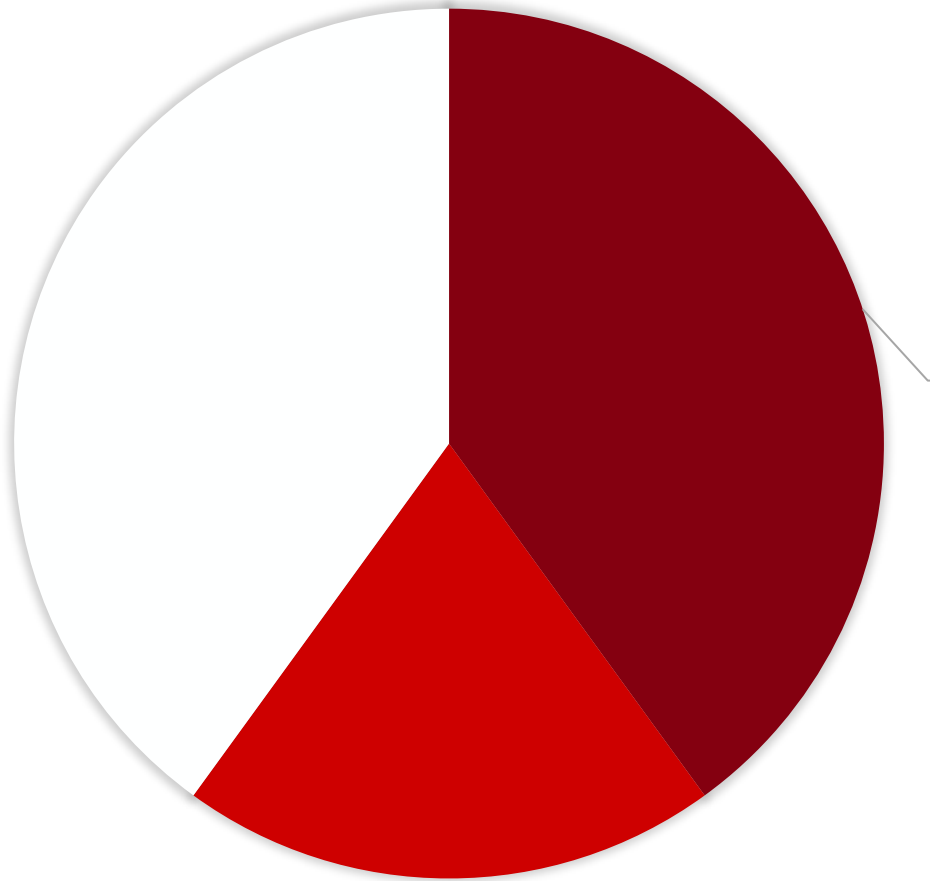
?



**4. Hoe  
communiceer ik  
over mijn project?**



**Controleren**  
**40%**



**Voorbereiding**  
**40%**

**Schrijven**  
**20%**



# Vorbereitung



# Vorbereiding

1. Wie ben jij als afzender?
2. Wie is je doelgroep?
3. Wat wil je bereiken?
4. Wat is het voordeel voor je doelgroep?
5. Wat is je boodschap?



**Wat is het voordeel  
voor jouw  
doelgroep?**





**Onze neiging is het alleen maar  
over onszelf hebben.**

**Help je publiek!**



# Dorpsbelang nodigt leden uit voor kennisfestival

Op zaterdag 15 maart vindt Expeditie Dorpsbelang plaats: het evenement waar kennisdeling en verbinding samen komen voor leden van het dorpsbelang. Met excursies, workshop en lezingen krijgen deelnemers inspirerende inzichten. Leden kunnen zich aanmelden [via deze link](#).



# Van harte welkom op het kennisfestival

U bent op zaterdag 15 maart van harte welkom bij Expeditie Dorpsbelang. Het evenement waar kennisdeling en verbinding samen komen voor leden van het dorpsbelang. Met excursies, workshop en lezingen krijgen deelnemers inspirerende inzichten. U kunt zich aanmelden [via deze link](#).



## **Dorpsbelang nodig leden uit voor kennisfestival**

Op zaterdag 15 maart vindt Expeditie Dorpsbelang plaats: het evenement waar kennisdeling en verbinding samen komen voor leden van het dorpsbelang. Met excursies, workshop en lezingen krijgen deelnemers inspirerende inzichten. Leden kunnen zich aanmelden [via deze link](#).

## **Van harte welkom op het kennisfestival**

U bent op zaterdag 15 maart van harte welkom bij Expeditie Dorpsbelang. Het evenement waar kennisdeling en verbinding samen komen voor leden van het dorpsbelang. Met excursies, workshop en lezingen krijgen deelnemers inspirerende inzichten. U kunt zich aanmelden [via deze link](#).



**U / je = ontvangen**  
**Wij = zenden**



# Wat is het voordeel voor mijn doelgroep?



# Wat is het voordeel voor mijn doelgroep?

Kookworkshop voor asielzoekers



# Wat is het voordeel voor mijn doelgroep?

Rondleiding bij de natuurboerderij





**Tip: benoem je doelgroep**



'Muziekliefhebbers opgelet!'

Wil jij dit weekend ook op stap  
met je kleinkinderen?



**Het voordeel voor je doelgroep.**

**Hoe zit dat bij jou?**



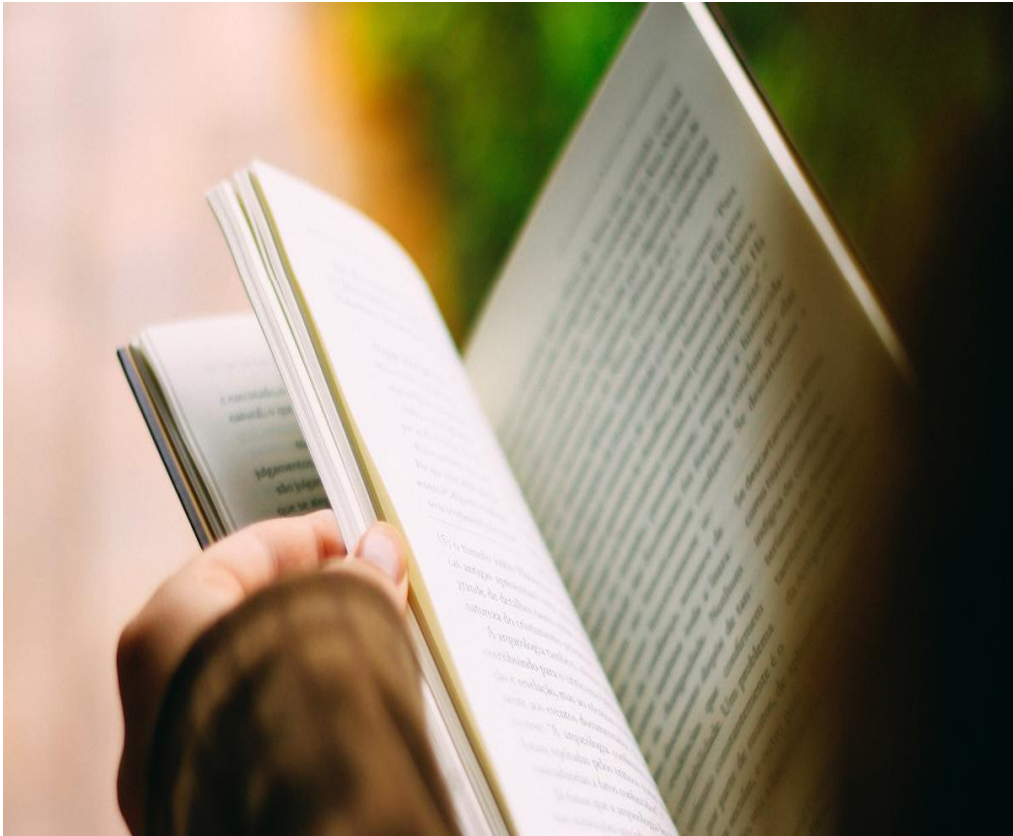
# Benoem het voordeel voor jouw doelgroep

?



# Schrijven





**DENKAVIT** OVER ONS | WERKEN BIJ DENKAVIT | VEALCONNECT | NIEUWS | CONTACT | NEDERLANDS |

Zoeken...

VLEESKALVEREN   FOKKALVEREN   BIGGEN   LAMMAREN   FEED INGREDIENTS

### Laatste nieuws

HOME → NIEUWS

**ALGEMEEN, BIGGEN**  
**PERSBERICHT: INTRODUCTIE VAN VITAL-ID VOOR BIGGEN**  
We zijn verheugd om de lancering van ons VITAL-ID concept voor biggen aan te kondigen, een cruciaal onderdeel van onze...  
[LEES MEER](#)

**KALVEREN**  
**SCHOONMAKEN MELK EN WATER EMMER KALF**  
Door schoon en netjes te werken voorkom je problemen en gebruik maken van schone emmers voor het voeren van de...  
[LEES MEER](#)

**FOKKALVEREN | GEZONDHEID, KALVEREN**  
**KALVEREN VOEREN: KOEMELK OF KALVERMELK?**  
Het opfokken van kalveren stelt de veehouder voor de keuze; koemelk of kalvermelk? Met beide is het mogelijk gezonde kalveren...  
[LEES MEER](#)



## Gemeentelijke organisatie

De bestuurlijke organisatie, de raad en het college, van de gemeente wordt ondersteund door de gemeentelijke organisatie. Hieronder vertellen we over de rollen en domeinen die er zijn in de gemeentelijke organisatie van de gemeente Dalfsen. De gemeentesecretaris is de eerste beleidsadviseur van het college van burgemeester en wethouders en is tevens het hoofd van de ambtelijke organisatie. Het managementteam bestaat uit de secretaris/algemeen directeur en de concern/domeinmanagers. Samen zijn zij verantwoordelijk voor de algemene coördinatie en aansturing van de organisatie. De uitvoerende taken van de gemeente zijn onderverdeeld in drie domeinen. Deze uitvoerende domeinen worden ondersteund door de concernstaf. Hieronder vind je per domein meer informatie over wat ze doen voor de gemeente Dalfsen.

De Concernstaf werkt voor de hele organisatie. Ze geven onafhankelijk advies aan het bestuur, management en collega's. Dit doen ze vanuit hun expertises. Ze werken op verschillende manieren: strategisch, programmatisch, projectmatig, gebiedsverbindend en participatief. Ook hebben ze interne controlfuncties. Ze volgen trends en ontwikkelingen volgen en vertalen die naar het werk van de gemeente Dalfsen. Ze werken nauw samen met partners binnen en buiten de gemeente en zorgen voor goede besluitvormingsprocessen. Ook is de concernstaf verantwoordelijk voor het ontwikkelen, uitvoeren en implementeren van personeelsbeleid en organisatieadvies.

Onder de concernstaf vallen de teams:

- Programma, Strategie en Control
- Personeel en organisatie

Domein Samenleving gaat over alles wat te maken heeft met de samenleving en hoe we mensen ondersteunen. Denk hierbij aan thema's als onderwijs en kinderopvang, jeugd, sport, welzijn en preventie, maatschappelijke ondersteuning, (arbeids)participatie en inkomen. Het is een breed en complex domein met veel verschillende onderwerpen en maatschappelijke organisaties die samenwerken. We helpen inwoners, zorgen voor zorg en ondersteuning voor bepaalde groepen mensen, geven subsidies en uitkeringen, en maken beleid dat we samen met andere organisaties uitvoeren. Om onze taken goed uit te voeren en de gewenste resultaten te bereiken, is samenwerking en betrokkenheid van alle organisaties erg belangrijk.

Onder het domein samenleving vallen de teams:



## Gemeentelijke organisatie

De bestuurlijke organisatie, de raad en het college, van de gemeente wordt ondersteund door de gemeentelijke organisatie. Hieronder vertellen we over de rollen en domeinen die er zijn in de gemeentelijke organisatie van de gemeente Dalfsen. De gemeentesecretaris is de eerste beleidsadviseur van het college van burgemeester en wethouders en is tevens het hoofd van de ambtelijke organisatie. Het managementteam bestaat uit de secretaris/algemeen directeur en de concern/domeinmanagers. Samen zijn zij verantwoordelijk voor de algemene coördinatie en aansturing van de organisatie. De uitvoerende taken van de gemeente zijn onderverdeeld in drie domeinen. Deze uitvoerende domeinen worden ondersteund door de concernstaf. Hieronder vind je per domein meer informatie over wat ze doen voor de gemeente **Dalfsen**.



De Concernstaf werkt voor de hele organisatie. Ze geven onafhankelijk advies aan het bestuur, management en collega's. Dit doen ze vanuit hun expertises. Ze werken op verschillende manieren: strategisch, programmatisch, projectmatig, gebiedsverbindend en **participatief**. Ook hebben ze interne controlfuncties. Ze volgen trends en ontwikkelingen volgen en vertalen die naar het werk van de gemeente Dalfsen. Ze werken nauw samen met partners binnen en buiten de gemeente en zorgen voor goede besluitvormingsprocessen. Ook is de concernstaf verantwoordelijk voor het ontwikkelen, uitvoeren en implementeren van personeelsbeleid en **organisatieadvies**.

Onder de concernstaf vallen de teams:

- Programma, Strategie en Control
- Personeel en organisatie

Domein Samenleving gaat over alles wat te maken heeft met de samenleving en hoe we mensen ondersteunen. Denk hierbij aan thema's als onderwijs en kinderopvang, jeugd, sport, welzijn en preventie, maatschappelijke ondersteuning, (arbeids)participatie en inkomen. Het is een breed en complex domein met veel verschillende onderwerpen en maatschappelijke organisaties die samenwerken. We helpen inwoners, zorgen voor zorg en ondersteuning voor bepaalde groepen mensen, geven subsidies en uitkeringen, en maken beleid dat we samen met andere organisaties uitvoeren. Om onze taken goed uit te voeren en de gewenste resultaten te bereiken, is samenwerking en betrokkenheid van alle organisaties erg **belangrijk**.

Onder het domein samenleving vallen de teams:





**Tip 1: kernboodschap eerst**





Belangrijkste informatie

Minder belangrijke informatie

Minst belangrijke informatie



# Wat is mijn kernboodschap bij de opening op 15 maart?



# Sanne van Raalte opent een dierenwei

Al van jongs af aan is Sanne van Raalte gek op koeien. Toen er nog een plek vrij was in de nieuwe woonwijk Woonlekker is dan ze dan ook gelijk naar de gemeente gestapt met haar initiatief voor een dierenwei. “Zo kunnen alle mensen uit de wijk genieten van koeien.” Op zaterdag 15 maart opent Sanne samen met wethouder Schaap de dierenwei.



## Kom ook koeien knuffelen in de dierenwei!

Je bent op zaterdag 15 maart van harte welkom om samen met je (klein)kinderen te komen kijken bij de koeien in de nieuwe dierenwei in Woonlekker. Die dag opent initiatiefnemer Sanne van Raalte samen met wethouder Schaap de dierenwei. Al van jongs af aan is Sanne van Raalte gek op koeien. Toen er nog een plek vrij was in de nieuwe woonwijk Woonlekker is dan ze dan ook gelijk naar de gemeente gestapt met haar initiatief voor een dierenwei. “Zo kunnen alle mensen uit de wijk genieten van koeien.”



# Zie het verschil

## **Sanne van Raalte opent een dierenwei**

Al van jongs af aan is Sanne van Raalte gek op koeien. Toen er nog een plek vrij was in de nieuwe woonwijk Woonlekker is dan ze dan ook gelijk naar de gemeente gestapt met haar initiatief voor een dierenwei. “Zo kunnen alle mensen uit de wijk genieten van koeien.” Op zaterdag 15 maart opent Sanne samen met wethouder Schaap de dierenwei.

## **Kom ook koeien knuffelen in de dierenwei**

Je bent op zaterdag 15 maart van harte welkom om samen met je (klein)kinderen te komen kijken bij de koeien in de nieuwe dierenwei in Woonlekker. Die dag opent initiatiefnemer Sanne van Raalte samen met wethouder Schaap de dierenwei. Al van jongs af aan is Sanne van Raalte gek op koeien. Toen er nog een plek vrij was in de nieuwe woonwijk Woonlekker is dan ze dan ook gelijk naar de gemeente gestapt met haar initiatief voor een dierenwei. “Zo kunnen alle mensen uit de wijk genieten van koeien.”



# Wat is de kernboodschap?

Borrel van de wijkvereniging



# Wat is de kernboodschap?

Muziekuitvoering in de buurttuin





**De kernboodschap**

**Hoe zit dat bij jou?**



# Kernboodschap

?



# Tip 2: Houd het kort



~~de kunst van het~~  
schrijven is ~~steeds~~  
~~zoveel te schrappen~~  
~~dat duidelijk wordt~~  
~~wat bedoeld is.~~



Alleen geldig gedurende de maand  
februari.



Kom dan naar een van onze  
bijeenkomsten bij jou in de regio.



De kosten voor deelname bedragen €  
150,- exclusief BTW.



We mogen terugkijken op interessante,  
gezellige en goed bezochte avonden  
waarin we veel hebben geleerd.





Wij willen u vragen zich aan te melden



Wij vragen u om u aan te melden.



Meld u aan.



De beurs zal gehouden worden op 12  
februari.



# Tip 3: Maak het persoonlijk





# Met gevoel en emotie

Emoties wekken interesse op

Emoties zetten mensen aan tot actie

Emoties zorgen ervoor dat mensen zich  
'verbinden' aan je verhaal



‘Je reageert eerst  
emotioneel en dan pas  
rationeel.’



# Muziek op de groep

Ineke organiseert muzieklessen in woongroepen. Kinderen die je normaal moeilijk kunt bereiken bloeien helemaal open door muziek. Is dit ook iets voor jouw groep? Boek dan nu jouw muziekworkshop op de groep.



## ‘De magie van muziek’

“Ineens ging haar hoofd omhoog. Ze ging staan, draaide rondjes met haar ogen wijd open. Met een schaterende lach, draaide ze rond en rond. Ik wist niet wat ik zag. Was dit Anja, die normaal stil in een hoekje zit, die je niet aankijkt en compleet in haar eigen wereld leeft? Dat is nu de magie van muziek”, vertelt Ineke bevlogen. Deze ervaring met Anja was voor haar de reden om te starten met muzieklessen in woongroepen. Is dit ook iets voor jouw groep? Boek dan nu jouw muziekworkshop op de groep.





# Zie het verschil

## Muziek op de groep

Ineke organiseert muzieklessen in woongroepen. Kinderen die je normaal moeilijk kunt bereiken bloeien helemaal open door muziek. Is dit ook iets voor jouw groep? Boek dan nu jouw muziekworkshop op de groep.

## ‘De magie van muziek’

“Ineens ging haar hoofd omhoog. Ze ging staan, draaide rondjes met haar ogen wijd open. Met een schaterende lach, draaide ze rond en rond. Ik wist niet wat ik zag. Was dit Anja, die normaal stil in een hoekje zit, die je niet aankijkt, en compleet in haar eigen wereld leeft? Dat is nu de magie van muziek”, vertelt Ineke bevlogen. Deze ervaring met Anja was voor haar de reden om te starten met muzieklessen in woongroepen. Is dit ook iets voor jouw groep? Boek dan nu jouw muziekworkshop op de groep.





Particulieren Private Banking **Bedrijven**

Rabobank Gooi en Vechtstreek

Zoeken

Inloggen

Klant worden

Online Bankieren

Inloggen

*Starters van Nederland. Jullie zijn ge-wel-dig!*

Ontdek hoe je nóg sterker start



**Betalen en ontvangen**

Oplossingen voor zakelijk bankieren



**Financieren**

Zakelijke lening, lease, krediet en meer



**Sparen en beleggen**

Zakelijk sparen of beleggen: iets voor u?



**Verzekeren**

Verzekeringen die passen bij je situatie

Betaalverzoek: nu ook voor ondernemers

Regel het in de Bankieren App



# Zet soms bewust een negatief gevoel in.

Let op: er zijn nog maar een paar plaatsen beschikbaar.



Hè wat jammer! Uit onze administratie is gebleken dat je de contributie van het jaarabonnement bij de Bibliotheek Noordwest Veluwe nog niet hebt voldaan. Mogelijk is onze eerste e-mail aan je aandacht ontsnapt of heb je nog geen tijd gehad om te betalen.

### Contributie voor volgend jaar

Met de knop hieronder kun je de contributie à € 60,00 voor het komende jaar\* veilig en gemakkelijk voldoen. Nadat je op de knop hebt geklikt, verschijnt je persoonlijke webpagina. Kies vervolgens jouw bank en bevestig de overmaking via iDEAL. Dat is alles!

Betaal met iDEAL

### Rekeningoverzicht

Prijs jaarcontributie	: € 60,00
Factuurnummer	: 7314869
Omschrijving	: contributie
Factuurdatum	: 12-12-2023
Lenersnummer	: 450009634817

**Maak het persoonlijk:**

**hoe zit dat bij jou?**



# Maak je communicatie persoonlijk

?



# Controleren



- 1. Spelfouten?**
- 2. Kernboodschap bovenaan?**
- 3. Zo min mogelijk ´worden, zullen, kunnen, willen´ gebruikt?**
- 4. Heb ik de lezer geholpen?**
- 5. Welk gevoel krijg je van je tekst?**





# Spelfouten

**CONTROLERENN** /



# Terugblik

1. Waarom?
2. Voor wie?
3. Waar?
4. Hoe?



**Vertel jouw  
verhaal, jouw drive**



**Veel schrijfplezier!**

