

LEIDRAAD VISIEVORMING

DORPSPLAN



www.stimuland.nl
(0529) 47 81 80

vijftien jaar ervaring in één overzicht

Je wilt een visie. Voor je dorp. Het liefst een visie met draagvlak, waar mensen enthousiast over zijn. Misschien met een uitvoeringsplan - dat ook echt uit te voeren is. Hiermee heeft Stimuland heel wat ervaring.

In de praktijk zien we dat deze processen logisch zijn te op te delen in 6 stappen. **Stap 1 is het belangrijkste.** Doe die goed, dan volgt de rest een stuk eenvoudiger. Veel succes en plezier!



1.

Schrijf het antwoord op deze drie vragen op. Het is de leidraad voor je aanpak:

1. WAAROM begin je hier aan:

wat is de meerwaarde van deze visie, en voor wie?

2. WIE praat waar over mee?

a. Op welke tussenstappen hebben inwoners direct invloed? (En dus niet: 'organisaties' of 'afvaardiging', maar iedereen). Wat is de rol van de overheid? En wil je extra moeite doen om mensen te bereiken die normaal gesproken niet zo snel aanhaken bij visievorming?

b. Wie heeft beslissingsbevoegdheid over geld en thema's die in de visie komen?

3. WAARMEE ben je aan het eind tevreden?

a. Korte termijn/ lange termijn, concrete uitvoeringsprojecten, of beide? En wat versta je daar onder?

b. Presentatievorm (zie 'delen', stap 6)

c. Realistisch uitvoeringsplan. Wil je zelf kartrekker zijn in uitvoering of liever samen met (of door) anderen?



2.

Bijvoorbeeld:

- beleid van de gemeente
- nieuwe ontwikkelingen
- interviews/gesprekken met diverse mensen
- demografische cijfers (aantal inwoners, leeftijden, etc)
bijvoorbeeld www.oozo.nl/cijfers (zoek je dorp, wijk, gemeente en klik op 'weetjes'), www.weetmeer.nl/buurt (rechts doorklikken) of www.cbs.nl (wijk- en buurtstatistieken).

BASISREGEL:

bij hoe meer stappen je mensen breed betreft, des te sterker je visie/plan en des te groter het draagvlak. Ga je voor draagvlak of kies je liever zelf?

Z.O.Z. voor een uitwerking met schrijfruimte van de vragen



3.

Manieren om dat te bepalen:

- keukentafelgesprekken
- bijeenkomst(en)
- basislijst met hoofdonderwerpen gebruiken
- bidboek dat door het dorp/wijk reist
- enquête - PAS OP: wordt al snel heel veel werk, zonder dat je mensen echt spreekt. Een enquête bij voorkeur alleen gebruiken om basisonderwerpen op te halen en dan zo beknopt mogelijk houden.
- scenario's opstellen (richting op hoofdlijnen bepalen)
- serious game (verschillende manieren, zoals met lego, klei, verf)
- methodiek 'luistervinken' (gemeente Raalte)



4.

Denk aan:

- bijeenkomst met WaardeWijzer (vellen tegen verzendkosten verkrijgbaar bij Stimuland)
- gesprek op voeten
- deep democracy



5.

Bijvoorbeeld:

- fiches inzetten à la burgerbegroting
- vervolgbijeenkomst WaardeWijzer
- keuzes maken op basis van voldoende draagvlak, kartrekterschap en vertrouwen in kans van slagen



6.

Presentatievorm:

- download/pdf (samenvatting of uitgebreid document)
- boekje in print, eventueel huis-aan-huis (samenvatting of uitgebreid document)
- website
- vlog/video
- bijeenkomst/opening/feestje

Communicatie is heel belangrijk bij visievorming, zeker als draagvlak één van je uitgangspunten is. Wat je aan communicatie doet (en wie dat kan doen) hangt er van af wat je aanpak is. Denk aan:

- regelmatig informeren inwoners/gemeente (gesprekken, sociale media, mails) Vertel herhaaldelijk over de processtappen en geef aan in welke stap je op dat moment zit.
- bijeenkomsten: uitnodigingen en verslaglegging
- persberichten
- foto's video-opnamen
- logo's (op drukwaliteit)

AAN DE SLAG MET STAP 1

Schrijf het antwoord op deze drie vragen op. Vooral het gesprek dat je hebt om tot antwoorden te komen is belangrijk. Dat is de leidraad voor je aanpak (stap 2 – 6). Tijdens je proces kun je hier zo nodig op terugvallen en het geeft antwoord op de vraag: wat was ook alweer de bedoeling?



1.

1. WAAROM begin je hier aan:

Wat is de meerwaarde van deze visie, en waarom kies je voor een visie met draagvlak?

⚡ Als je deze vraag nog niet goed (genoeg) kunt beantwoorden, ga daar dan eerst mee aan de slag. Wat of wie heb je nodig om het antwoord wel te kunnen geven?

2.

2. WIE PRAAT WAAR OVER MEE?

a. Op welke tussenstappen hebben inwoners direct invloed? (Dus: iedereen die het interessant vindt om mee te praten).

b. Wat is de rol van de overheid?

c. Wil je extra moeite doen om mensen te bereiken die normaal gesproken niet zo snel aanhaken bij visievorming?

d. Wie heeft beslissingsbevoegdheid over geld en thema's die in de visie komen?

2. a.

b.

c.

d.

3.

3. WAARMEE BEN JE AAN HET EIND TE VREDEN?

a. Korte termijn/ lange termijn, concrete uitvoeringsprojecten, of beide? En wat versta je daar onder?

b. Presentatievorm (zie 'delen', stap 6)

c. Realistisch uitvoeringsplan. Wil je zelf kartrekker zijn in uitvoering of liever samen met (of door) anderen?

3. a.

b.

c.

BASISREGEL:

bij hoe meer stappen je mensen breed betreft, des te sterker je visie/plan en des te groter het draagvlak. Ga je voor draagvlak of kies je liever zelf?

