

Een initiatief van
Stimuland



**Durven,
Delen,
Denken,
Doen!**

Inhoud

blz **2**

Voorwoord

Durven, Delen, Denken, Doen!

blz **4**

Uit het veld

"Kiek noe dan toch"

blz **5**

Dromen en doen

Eenzaamheid heeft op jongeren een enorme impact

blz **9**

De Kracht van Salland en 4D

een greep uit de enthousiaste reacties

blz **11**

De 4D-aanpak

Samen maken we Overijssel nog mooier

blz **13**

Reflectie op de 4D-aanpak

blz **17**

'Een plek om jezelf te zijn is heel erg nodig!'

Een kijkje bij vrijwilligersproject Algoed

blz **22**

Colofon

Voorwoord

Durven, Delen, Denken, Doen!

Er is veel kracht in Overijssel!

Een plek van troost en steun. Dat hadden initiatiefnemers in Kampen voor ogen toen zij het idee kregen een ontmoetingstuin te maken bij de begraafplaats. Maar hoe breng je zo'n idee tot uitvoer? Wat moet je weten en doen, en wie moet je eigenlijk hebben voor de uitvoering? Het zijn dit soort prachtige initiatieven die soms stranden doordat onduidelijk is welke weg er te bewandelen is. Gelukkig was daar in Kampen de helpende hand van Rienke Vedders. Zij is een zogenoemde '4D-makelaar'; iemand die als spin in het web fungeert als Overijsselaars een mooi idee hebben van maatschappelijke betekenis. Die ideeën zijn talrijk. Veel Overijsselaars storten zich met veel passie op initiatieven zoals het vergroenen van de omgeving, het stimuleren van ontmoetingen en omzien naar elkaar. Ze bedenken manieren om de buurt gezelliger te maken, samen te sporten of zetten culturele activiteiten op poten. Soms zijn zij rasonderne- mers die de weg van idee naar realisatie prima kennen. Zij hebben een netwerk en ervaring met bijvoorbeeld regelgeving en financiering. Vaak echter zijn het inwoners die die kennis nog niet hebben. Zou het niet mooi zijn deze mensen bijeen te brengen? Hoe kunnen we daarvoor zorgen?

Die vraag had de provincie ook en daarop ontstond twee jaar geleden het antwoord van Stimuland met '4D':

Een team van acht mensen verspreid door de provincie, met de poten in de klei, dat zorgt dat we slimmer van elkaars kennis en netwerk gebruik kunnen maken. Zo voorkomen we dat initiatiefnemers steeds opnieuw het wiel moeten uitvinden en brengen we mensen met overlappende ideeën met elkaar in contact. Samen optrekken maakt het proces van idee naar uitvoering immers een stuk makkelijker.

In dit boekje lees je over de talrijke initiatieven waarbij de 4D-makelaars al ondersteuning konden bieden. Hopelijk inspireert het je ook zelf aan de slag te gaan met dat ene goede idee in je achterhoofd, dat zo nuttig voor je leefomgeving zou zijn. Er zit veel kracht in Overijssel. Kom maar op met jouw ideeën!

Ed Wezenberg,
Stimuland & 4D



4D staat voor Durven, Delen, Denken, Doen!



- **Durven:** het wegnemen van koudwatervrees bij initiatiefnemers.
- **Delen:** het benutten van kennis en ervaring door initiatiefnemers met elkaar in contact te brengen.
- **Denken:** bekijken of de ideeën ook praktisch haalbaar zijn.
- **Doen:** zo concreet mogelijk helpen, zodat de handen uit de mouwen kunnen.



Uit het veld

Column van Juliëtte Huis in 't Veld,
4D-makelaar in Noordoost-Twente

'Kiek noe dan toch'

De telefoon gaat. Een enthousiaste dame vertelt over haar idee, iets met foto's, Twente en ouderen. Ze sluit af met de voorzichtige vraag of het misschien iets zou kunnen zijn. Twentse bescheidenheid. Ik ben eigenlijk meteen enthousiast en vraag of ze het idee verder wil toelichten op een spreekuur. Als snel blijkt dat het idee staat als een huis. Ouderen, al dan niet dementerend, die bij elkaar komen in verpleeghuizen en zorginstellingen of alleen zijn, soms ook in huis. Gespreksstof is er weinig. Praten over vroeger kan nog prima, maar waar heb je het dan over met elkaar? Wat als we buiten nu eens naar binnen halen.

Dat is de kern van het initiatief. Hoe mooi zou het zijn als we heel Twente kunnen laten zien met beelden van nu of vroeger?

Fantastisch idee, maar hoe zet je nu zo iets op? Al snel bleek dat de focus ver te zoeken was. Eigenlijk ging het alle kanten op. Hoofdzaken en bijzaken waren even belangrijk en de woorden projectmatig werken, initiatieffase en beheerfase staan vast in de Dikke van Dale, toch hadden ze er nog nooit van gehoord. En dat zien we bij veel meer van dit soort fantastische sociale initiatieven, ontstaan vanuit een goede gedachte. Het is alsof je ze vraagt om een andere wereld binnen te stappen, een wereld die beheersbaar is en waar stappen elkaar logisch opvolgen. En dus probeer je een juiste verbindingen te

leggen in je netwerk met iemand waarvan je denkt dat ze de juiste persoon of organisatie zijn om dit initiatief verder te helpen. Dat verder helpen doe je vervolgens niet met één gesprek, nee je probeert zo'n initiatief blijvend in de benen te houden door in pakweg een jaartje tijd op vaste momenten begeleiding te geven. Daarvoor heb je dan een klein budget achter de hand dat je vrij kunt geven als zo'n pareltje onverwachts voorbij komt. Dat is het mooie, je weet nooit wanneer zo'n initiatief zich meldt of wanneer zo'n idee jou weet te vinden.

'Hoe mooi zou het zijn als we heel Twente kunnen laten zien met beelden van nu of vroeger?'

Ingehaald door de tijd is het initiatief nu actueler dan ooit. In een tijd waarin we verplicht allemaal binnen moet blijven en sociale afstand de nieuwe norm is stromen beelden van Twente nog steeds de huiskamer of woonkamer binnen. Wat fijn dat als je de buitenwereld niet meer begrijpt je toch houvast hebt aan de Kroezeboom, waar je vroeger onder hebt gezeten genietend

van de ondergaande zon. Het Mariakapelletje waar je altijd langs kwam als je binnendoor naar Vasse reed of de korenschoven op het boerenland toen het landschap nog geen mais kende. Wat fijn dat er mensen in dat landschap wonen, leven en werken die naar elkaar omkijken en het initiatief nemen om de wereld een stukje mooier te maken.

Nieuwsgierig geworden?

Kijk eens op www.kiek-twente.nl

Dromen en doen

Veel kinderen en jongeren hebben nog dromen over de toekomst, over wat ze willen worden, spannende dingen, die ze nog gaan doen. Maar hoe vaak komen deze dromen nou uit? Elkaar helpen om dromen te laten uitkomen, dat is wat ze in Ommen met het project Ik en Mijn Droom willen bereiken. Karola Schröder heeft als 4D-makelaar geholpen om dit initiatief van de grond te krijgen. 'Het gaat dan niet alleen om de droom zelf maar ook om het elkaar helpen en vriendschappen opbouwen. Het project is voor kinderen tussen de tien en vijftien jaar in Ommen en omgeving. Helaas gaat alles nu even anders vanwege corona. Maar het project gaat sowieso door en jongeren kunnen zich nog opgeven.' Dus heb je ook een droom, die je wilt laten uitkomen?

Kijk dan op: wolfskuil.nl/ik-en-mijn-droom-ommen



4D- leerkring 'eenzaamheid onder jongeren'

Leerkringen brengen mensen bij elkaar die in discussie gaan, overleggen en kennis uitwisselen rondom een bepaald thema. Ze zijn een initiatief van Twentse Noabers. Met de komst van 4D is het gelukt deze bijeenkomsten definitief van de grond te krijgen en navolging te geven in andere regio's. Tom Morssink is de initiatiefnemer van de leerkring 'eenzaamheid onder jongeren' in Hengelo.

**'Eenzaamheid
heeft op jongeren
een enorme
impact. Daar wilde
ik iets aan doen'**

*Tom Morssink richtte met hulp van een 4D-makelaar
een 'leerkring' op*

Tom Morssink (38) praat enthousiast en springt van het ene onderwerp over op het andere. Het kenmerkt hoe hij te werk gaat. Hij is iemand met veel ideeën en die makkelijk verbinding legt. Hij heeft de leerkring 'eenzaamheid onder jongeren' opgericht en die is een succes. De bevindingen worden nu vastgelegd als podcast. Het begon allemaal met een praatje in de kroeg.

'De laatste jaren merk ik in mijn werk als HR-manager dat het aantal mensen dat uitvalt vanwege psychische klachten toeneemt. Bij eenzaamheid denken we altijd aan ouderen en daar is het beleid van minister Hugo de Jonge ook op gericht. Ik zag in de praktijk dat eenzaamheid ook op jongere mensen een enorme impact heeft.

Ik zat in het café met vrienden te praten en het gesprek kwam op dit onderwerp. We doen allemaal ander werk, maar trokken dezelfde conclusie: eenzaamheid onder jongeren is een feit. We herkennen verhalen van elkaar en wilden daar iets mee doen. Ik ben op onderzoek uitgegaan en kwam in contact met de Twentse Noabers en 4D-makelaar Lidy Noorman. Zij zei gelijk: "Wat een goed plan, misschien kan je een leerkring oprichten?"

'Vorig jaar in april hadden we de startbijeenkomst in het Kulturhus in Borne. Ik wist op voorhand al dat we met een poster of flyers niet veel mensen binnen zouden trekken. Vanuit mijn achtergrond heb ik een groot netwerk en ik heb de leerkring vaak genoemd in gesprekken. Dat bleek dé manier om mensen enthousiast te krijgen voor het idee. Op deze persoonlijke manier werd het bijwonen van de eerste bijeenkomst laagdrempelig.'

Die trok maar liefst circa 25 mensen. Tom: 'De opkomst verraste mij positief. Je zet mensen bij elkaar op basis van één onderwerp en iedereen

bleek daar iets over te kunnen zeggen. Dat verbindt meteen en op deze manier kwamen we al pratend ook steeds verder.' De leerkring is inmiddels een waardevol platform geworden voor eenzame jongeren én voor allerlei initiatieven. De leerkring komt om de zes à acht weken bijeen. 'Het aantal deelnemers bleef steeds groeien. Dat waren mensen die een initiatief presenteerden, die nieuwsgierig waren of mee wilden denken. Een aantal van hen besloot definitief aan te sluiten. We hebben inmiddels wel met vijftig belangstellenden bijeen gezeten.'



Tom vindt het onvoorstelbaar welke verhalen over eenzaamheid hij soms hoort. 'Heel veel mensen herkennen het gevoel eenzaam te zijn wel. En je hoeft dat niet eens voor de buitenwereld te zijn hè? Eenzaam zijn betekent niet altijd alleen zijn. Ik ken voorbeelden van jongeren met vrienden, die zich toch niet thuis voelen in hun sociale kring en die niet zichzelf kunnen zijn. Dat is óók eenzaamheid. Of denk aan een jonge moeder, die met drie kleine kinderen thuis zit en een hele kleine wereld krijgt. Voor deze mensen is het al fijn om hun verhaal te kunnen vertellen. Vanuit de leerkring schuiven er experts aan, die dan hun tips delen.'

'Heel veel mensen herkennen het gevoel eenzaam te zijn wel'

Maar wat zijn dan de concrete resultaten? Dat is een vraag die Tom vooral krijgt vanuit de overheid en waar hij mee worstelt. 'Het is geen onderwerp dat meetbaar is. Iemand die zich eenzaam voelde, maar door de leerkring tips en handvatten krijgt en een nieuw netwerk, is dat een meetbaar resultaat? Meetbaar succes moet ook niet het uitgangspunt zijn. Het bestaansrecht van de leerkring zijn de verhalen van eenzame jongeren zélf. Die zeggen genoeg over het nut van onze bijeenkomsten.' 'Het gaat er ons om bewustwording te creëren in de samenleving', legt Tom uit. 'We gaan in deze tijd makkelijk voorbij aan het praatje op straat. We kruipen met gemak lange tijd

achter de computer.' Om bewustwording te creëren heeft de leerkring een serie podcasts opgenomen met jongeren en professionals. De podcasts worden in het voorjaar beschikbaar gesteld.

'Er is behoefte aan diepgang en échte contacten en juist nu met corona'

Tot zijn blijdschap weten niet alleen jongeren, maar ook diverse organisaties elkaar nu te vinden op dit onderwerp. Daarin heeft de leerkring een belangrijke rol gespeeld. Toch blijken organisaties de korte lijntjes en de 'can do'-mentaliteit van Tom niet zomaar over te nemen. Tom: 'Binnen organisaties heerst toch het idee dat alles controleerbaar moet zijn en in procedures gevat. Ik denk dat dat voor dit onderwerp niet opgaat. Verandering in dat uitgangspunt duurt lang, want controleerbaarheid zit diep in het oude systeem ingebakken. Maar voor jongeren is het belangrijk dat je met ze praat in plaats van óver ze.' Hij denkt even na en zegt: 'Dat is denk ik de belangrijkste conclusie. Er is behoefte aan diepgang en échte contacten en juist nu met corona, is dat een extra uitdaging.'

Meer weten over deze leerkring?

Informatie via tmorssink@hotmail.com

De Kracht van Salland en 4D

4D-makelaars

4D-makelaars hebben een scherp oog voor lokale initiatieven die nog in de kinderschoenen staan. Bijna overal kan er wel een helpende hand worden toegestoken en soms is dat in de vorm van zogenaamd 'handgeld'. Een 4D-makelaar kan een project met een financiële bijdrage nét dat nodige duwtje in de rug geven. Giny Hoogenslag doet dat vanuit De Kracht van Salland. In Salland ziet zij een keur aan initiatieven die met handgeld én de tomeloze inzet van de betrokken vrijwilligers, tot waardevolle maatschappelijke projecten leiden. Een greep uit de enthousiaste reacties die Giny krijgt van de mensen die zij met handgeld kon ondersteunen.



Een greep uit de enthousiaste reacties

'De aanvraag was geen groot document, fijn om niet een heel verslag aan te hoeven leveren. Dat maakt de drempel minder hoog om iets in te dienen. Het was fijn om met jullie te kunnen sparren voordat je een aanvraag indiende.'

'Wow wat gaaf!!!!!! Wij gaan hopelijk na de crisis beginnen met bouwen! Tekening is inmiddels al klaar. En nu met deze bijdrage kan het helemaal niet meer stuk! Hartstikke bedankt namens de hele groep!!!'

'De burens waren allemaal blij verrast dat het zo vlot geregeld was. We hebben er zin in om dit met elkaar op korte termijn voor mekaar te maken. Hartstikke blij mee!'

'Het zou logisch zijn als er volgend jaar wat meer beschikbaar komt voor kleinschalige lokale initiatieven die volledig op vrijwilligers draaien.'

'Wat een fijn nieuws voor ons dorp. Dit betekent dat de financiering voor ons plan rond is. Heel veel dank namens de werkgroep en de inwoners.'

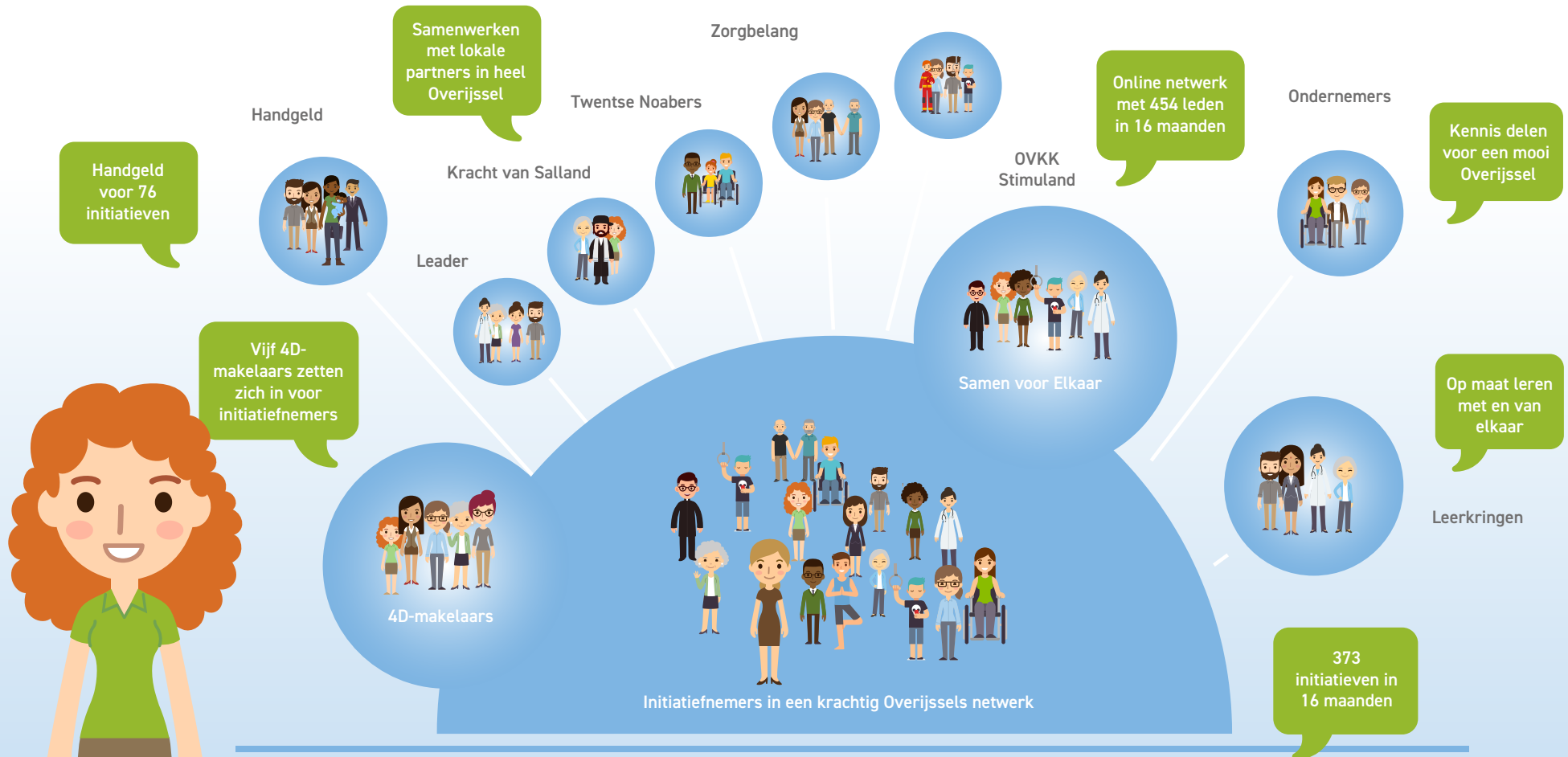
'Het is een laagdrempelige, makkelijk aan te vragen handgeld, vooral geschikt voor kleinere projecten. De behandeling is snel en duidelijk, kan niet beter! Dit project moet blijven. Er zijn veel meer aanvragen dan er geld beschikbaar is. Het handgeld stimuleert dat van onderop creatieve ideeën komen van bewoners van Salland!'

'De burens waren allemaal blij verrast dat het zo vlot geregeld was'

De 4D aanpak

Samen maken we Overijssel nog mooier

Lokale en provinciale organisaties



Reflectie op de 4D-aanpak



Initiatiefnemers zijn enthousiast, de 4D-makelaars kunnen goed werk verrichten en de maatschappelijke initiatieven werpen hun vruchten af in Overijssel. Hoe ziet de succesvolle praktijk eruit in de ogen van een sociaal wetenschapper? De 4D-makelaars steunden het afgelopen anderhalf jaar al bijna 400 initiatiefnemers. Wat werkt er nu goed en waar liggen aandachtspunten als het gaat om burgerinitiatieven in het algemeen en welk inzicht biedt dat voor de 4D-aanpak? *Onderzoeker Jeannet Klooker dook in verschillende wetenschappelijke studies en lichtte er twee aandachtspunten uit. 1: Initiatiefnemers hebben vaker een hbo of academische opleiding. 2. Veel initiatieven blijken korter te bestaan dan bedoeld.*

Door Jeannet Klooker



Initiatiefnemers hebben minder vaak een praktische opleiding

Iedereen heeft ideeën over hoe de samenleving mooier kan. Hoe komt het dan dat mensen, die een initiatief starten vaak uit dezelfde groep komen?

In het onderzoek van Vivian Visser (2018) geven praktisch opgeleiden aan dat hun kennisniveau, manier van praten en de vooroordelen, die er over hen bestaan een drempel vormen.

Een deel de ondervraagden geeft aan dat zij opzien tegen administratief gedoe en ambtelijke regeltjes, anderen associëren de overheid met ambtenaren en politici die vooral hun eigen macht willen vergroten.

Volgens Visser is het belangrijk dat beleidsmakers zich bewuster worden van de sociaal culturele beleving door burgers en dat de aanpak hier nauwkeuriger op wordt afgestemd. Ook moet beleid volgens haar gericht zijn op destigmatisering: het herkennen en voorkomen van negatieve labels en sociale uitsluiting.

Hierbij is een belangrijke rol weggelegd voor betrokkenen zoals beleidsmakers en 4D-makelaars. Zij moeten duidelijk maken dat iedereen, ongeacht afkomst of opleidingsniveau, welkom is een initiatief op te starten of daaraan bij te dragen. Het is nodig de zogenoemde 'non-participanten' expliciet uit te nodigen juist vanwege hun

waardevolle, praktische vaardigheden en kennis.

De boodschap luidt: Iedereen heeft met zijn eigen set aan ervaring, kennis en vaardigheden wel iets nuttigs te bieden.

Laagdrempeligheid is het sleutelwoord om alle buurtbewoners te bereiken, stelt de onderzoeker.

Onderzoeker Inge Razenberg geeft meer tips in haar artikel Inclusie bij Burgerinitiatieven: Niet te moeilijk doen, niet te formeel. Dus geen verplichting tot het aanmelden voor activiteiten, activiteiten gratis aanbieden, maar ook iedereen laten deelnemen op de manier die bij hem of haar past.





Hierin schuilt de kracht van de 4D-makelaars. Zij maken zelf écht deel uit van de regio waarin zij opereren. Ze spreken de taal en hebben een groot en divers netwerk. Ze zijn nadrukkelijk geen ambtenaren en hebben geen last van het vooroordeel dat zij uit zouden zijn op politiek gewin of macht. Daarmee sluiten zij aan bij de werkwijze die Razenberg noemt, op die manier zorgen 4D-makelaars ervoor dat het opzetten van of deelnemen aan initiatieven laagdrempelig is voor inwoners uit Overijssel.

Ondanks deze positieve ingrediënten van de 4D-aanpak, vraagt brede vertegenwoordiging wel aandacht. Zijn behalve laagopgeleiden ook allochtone groepen, mensen met een beperking en verschillende leeftijdsgroepen vertegenwoordigd? En hoe kunnen de verschillende groepen nog beter bereikt worden? Is er voldoende aandacht voor (onbedoelde) vooroordelen en sociale uitsluiting in het achterliggende beleid rondom sociale kwaliteit?

Initiatieven stoppen vaak voortijdig

Uit onderzoek blijkt dat initiatieven voor de lange termijn, zoals een inloophuis, een maatjesproject of een beweegspeeltuin, vaak eerder stoppen dan bedoeld was. Laurine Blonk en Annette van den Bosch (2018) beschrijven verschillende kwetsbaarheden van initiatieven, waaronder het aanblijven van kartrekker en bestuur, het zorgdragen voor een locatie en voldoende middelen, en de belasting die dit met zich mee brengt voor de kartrekker. Ook overvraging door de eisen van gemeenten drukt een stempel, bijvoorbeeld als het gaat om verantwoording voor het verkrijgen van subsidie.



Om een initiatief succesvol te houden op de lange termijn is het van belang om stil te staan bij deze mogelijke valkuilen en te focussen op factoren die bijdragen aan het voortbestaan van initiatieven. Een van deze factoren is volgens Blonk en Van den Bosch (2018) de verankering in de samenleving. Wanneer een initiatief gedragen wordt door de omgeving, heeft het een grotere kans van slagen. Ook financiering en passende verantwoording zijn van belang. Die verantwoording moet in verhouding staan tot de aard van de burgerinitiatieven en het dynamische proces richting duurzaamheid. Ook financiering op langere termijn draagt bij aan verduurzaming.

De 4D-aanpak is sterk door een combinatie van aanbod voor initiatiefnemers. Inwoners met een goed idee melden zich eenvoudig aan bij de online community Samen voor Elkaar, zij kunnen in gesprek met de 4D-makelaar, er staat direct een sterk netwerk tot hun beschikking en er is aanbod dat ontstaat naar aanleiding van vragen en behoeften, zoals de leerkringen. Ook is er handgeld zonder te veel administratieve rompslomp.

Wel blijkt uit onderzoek dat laagdrempelige begeleiding op korte én lange termijn nodig zal zijn en blijven. Een initiatief in het zadel houden heeft veel voeten in de aarde. Ondersteuning op lange termijn en passende financiering en verantwoording zullen hier zeker aan bijdragen.

Bronnen:

Blonk, Laurine en Van den Bosch, Annette (2018). Niet meer zomaar te stoppen, Over duurzaamheid van burgerinitiatieven, Movisie en Universiteit van Humanistiek.
Razenberg, Inge (2016). Inclusie bij burgerinitiatieven 9 handvatten om mensen met een migrantenachtergrond meer te betrekken, Verwey-Jonker Instituut, Utrecht.
Visser, Vivian (2018). Towards a cultural explanation of political non-participation in citizens' initiatives: Feelings of entitlement and a 'taste for politics', Erasmus University Rotterdam

Conclusie

Met de 4D-makelaars slaat Stimuland een brug tussen burgerinitiatieven en beleid. Belangrijk is dat zoveel mogelijk burgers zich uitgenodigd voelen om goede ideeën in de praktijk te brengen. De 4D-makelaars bieden een regionale, laagdrempelige aanpak, waardoor burgers hierin makkelijker hun eigen weg vinden. De online community Samen voor Elkaar, de leerkringen, het handgeld en de sterke netwerken bieden perspectief voor de lange termijn. Deze aanpak, waarbij de makelaars steeds reageren op wat er in de praktijk nodig is, vraagt net als de initiatieven om bestendigheid. Er is tijd nodig om tot wasdom te komen en verhalen te verzamelen over de betekenis van de 4D-aanpak voor de inwoners van Overijssel.

'Een plek om jezelf te zijn is heel erg nodig!'

Een kijkje bij vrijwilligersproject Algoed

Net buiten het grijze industrieterrein van Hengelo Zuid ligt als een groene oase Landgoed Algoed. Een paar reeën springen weg, een ooievaar vliegt over. Kinderen plukken de gele kopjes van de paardenbloem om stroop te maken. De rust van de historische Twentse hoeve doet de dagelijkse ratrace verbleken en dat is precies wat de mensen achter het landgoed wilden bereiken.



'Ik merk dat zoveel mensen niet goed tegen onze dolgedraaide maatschappij kunnen. Een plek als deze, waar mensen kunnen uitblazen en zichzelf zijn, is juist nu heel erg nodig.' Angelien Hoppen woont sinds 2014 op Landgoed Algoed, een BuitenBuurtHuis geheel gerund door vrijwilligers.

'We zijn geen anti-beweging', benadrukt Angelien. 'Daar gaat het ons helemaal niet om. We staan juist open voor samenwerken en van elkaar leren. Maar de huidige samenleving is een soort ratrace. Je moet aan allerlei eisen voldoen: een opleiding, een baan, hypotheek, gezin en auto. Ik deed er zelf ook aan mee, totdat ik tien jaar geleden in een persoonlijke crisis terecht kwam.'

Angelien merkte in die stressvolle periode dat ze veel baat had bij rust. 'Ik wilde ruimte om te ademen en stil te staan bij wat er in mijn leven gebeurde. Toevallig kwam ik hier terecht, omdat ik op het landgoed een workshop volgde, en ik vond hier een plek om te her-ademen. Ik zag ook hoe het leven anders kon. Het drong tot me door dat, als ik qua economische levensstandaard een stap terug kon doen, ik er vrijheid voor terug zou krijgen.'

Ze raakte vergroeid met Landgoed Algoed. Als vrijwilliger kwam ze vaak langs en soms bleef ze overnachten. 'Ik dacht in eerste instantie dat ik wel workshops kon gaan geven, maar mijn organisatietalent en -ervaring bleken hier ook nuttig te zijn.'

Uiteindelijk werd Angelien één van de vijf mensen die permanent op Landgoed Algoed wonen. Samen voerden ze een professionaliseringsslag door. Angelien: 'Het Landgoed is in 2000 opgericht als burgerinitiatief, waarbij de oprichter een welkome plek wilde creëren waar

mensen elkaar ontmoeten en zichzelf kunnen zijn.

De eerste jaren stonden vooral in het teken van bouwen. Letterlijk. Daarna kwam de fase die ik '2.0' noem. We werden een stichting en begonnen te kijken naar de toekomst.

We zijn nu een stuk

professioneler, hebben bijna zestig vrijwilligers en een mooi gevulde activiteitenkalender. Op het terrein is ook een kleinschalige dagbesteding, waarmee we nauw samenwerken. We zoeken naar een antwoord op de vraag hoe wij onze mooie welzijnsplek kunnen borgen en een duurzame plek in de maatschappij kunnen geven, zónder onze eigenheid te verliezen.'

'Ik merk dat zoveel mensen niet goed tegen onze dolgedraaide maatschappij kunnen'

Ze vindt het heel belangrijk om samen te werken en om kennis te delen en kwam in contact met de Twentse Noabers en 4D. 'Ik sloot me aan bij de leerkring met andere vertegenwoordigers van burgerinitiatieven, die tegen dezelfde kwesties aanliepen. De overheid wil meer eigen initiatief van burgers op het gebied van welzijn en zorg voor elkaar, maar in de praktijk vinden ze een stichting zoals wij zijn best lastig. We passen niet in een hokje en dus niet in het systeem.' 4D helpt de brug te slaan naar de overheid. 'Zij vertalen onze kwaliteiten naar 'overheidstaal', zodat er een dialoog ontstaat en erkenning en waardering.'

'Ik zie hier soms vrijwilligers komen die in het begin iedereen op afstand houden en ook zeggen "laat mij maar met rust". We zoeken dan samen naar een passende taak op het landgoed, zoals zorgen voor de dieren, de tuin of het doen van onderhoudsklussen. Pas na een tijdje, als ze weten dat het hier veilig is, komen de verhalen en die zijn vaak heel indrukwekkend. Iedereen heeft een rugzak, zeggen wij wel eens, maar hier zetten mensen hem geregeld even naast zich neer. Mensen die in onze hectische maatschappij in de knel komen, komen hier weer bij zichzelf. Mensen die zich verloren voelen, hebben hier structuur en een praatje, krijgen waardering en gaan voldaan naar huis.

'Ze vindt het heel belangrijk om samen te werken'

Ik ben er van overtuigd dat we veel zorgkosten besparen door wat we hier samen neerzetten.' Sommige hulpverleningsorganisaties verwijzen hun cliënten door naar Landgoed ALGoed voor vrijwilligerswerk. Andere mensen komen via de vrijwilligersbank of via via. De organisatie en begeleiding regelen de coördinatoren met elkaar. Om de onkosten te dekken, verhuurt ALGoed ruimte en organiseert zij activiteiten op het gebied van verbinden en persoonlijke groei. Naarmate het aantal vrijwilligers dat er een zinvolle tijdbesteding vindt toeneemt, worden inkomstenbronnen zoals verhuur echter lastiger te organiseren en groeit de behoefte aan een vorm van financiële ondersteuning.



4D helpt de brug te slaan naar de overheid. 'Zij vertalen onze kwaliteiten naar 'overheidstaal', zodat er een dialoog ontstaat en erkenning en waardering.'

De coronacrisis maakt de financiële kwestie opeens urgent. De vaste lasten van het landgoed lopen door, terwijl er een streep door het activiteiten- en verhuurseizoen gaat. Samen met 4D en Twentse Noabers kijkt ALGoed nu voor welke fondsen en subsidies het landgoed in aanmerking komt. 'Het is fijn om niet op een eilandje te zitten, maar samen met bijvoorbeeld andere initiatiefnemers te kunnen sparren. Wel met behoud van ons eigen karakter, want we zijn onze eigen unieke plek en dat moet zo blijven!'

Meer weten? www.landgoedalgoed.nl

DE 4D- MAKELAARS

Ook een goed idee dat onze aandacht verdient?

Zoek vrijblijvend contact met de 4D-makelaar in uw regio.



NOORDOOST-TWENTE

Julliette Huis in 't Veld

juliette.huisintveld@marb.nl

06 - 15 13 15 02



NOORDWEST-OVERIJSSSEL

Rienke Vedders-Dekker

r.vedders@zorgbelang-overijssel.nl

06 - 51 11 26 52



SALLAND

Giny Hoogeslag

giny@dekrachtvansalland.nl

06 - 13 48 89 37



VECHTDAL

Karola Schröder

karola.schroder@planet.nl

06 - 22 49 60 25



ZUIDWEST-TWENTE

Lidy Noorman

info@twentsenoabers.nl

06 - 42 45 31 27

Colofon

Stimuland voert 4D uit in nauwe samenwerking met LEADER, Twentse Noabers, Kracht van Salland Zorgbelang en Provincie Overijssel verder met alle andere maatschappelijke organisaties die zich, samen met ons, vol passie voor inzetten voor ons mooie Overijssel.

Eindredactie:	Aranka Klomp
Redactie Stimuland:	Ed Wezenberg Annemarie Dubbink Marjanne Teunissen
Infographic:	Jeannet Klooker
Illustraties:	Suzanne Kollen
Column:	Julliette Huis in 't Veld

www.stimuland.nl/4d

Aan de inhoud van deze uitgave is de grootst mogelijke zorg besteed. Toch kan de organisatie op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Aan de inhoud kunnen dan ook geen rechten worden ontleend. De redactie heeft geprobeerd alle rechthebbenden van het beeldmateriaal te achterhalen. Voor zover personen auteursrechtelijke aanspraken menen te hebben, kunnen zij contact opnemen. Stichting Stimuland aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid die zou kunnen voortvloeien uit de inhoud van deze uitgave.



Een initiatief van
Stimuland

Stichting Stimuland

Vilsterseweg 11
7734 PD Vilsteren

Telefoon 0529 – 47 81 80
E-mailadres info@stimuland.nl

