

De WaardeWijzer in vogelvlucht

Simpel en doeltreffend

eerder – sneller – samen

Wat kan je met de WaardeWijzer?

De WaardeWijzer is een werkwijze om tot nieuwe, gedragen ideeën te komen. En het helpt je op weg om daar een goed plan van te maken en resultaten te behalen. Aan de hand van vijf stappen maak je een concreet actieplan. Het invulvel helpt je om niets te vergeten en stimuleert je om creatief te zijn.

Een dorp, bestuur van een accommodatie (dorpshuis, sportvoorziening), een vereniging of een groep ondernemers kan er zelf mee aan de slag. Voor bijvoorbeeld het opstellen van een dorpsplan, een toekomstvisie voor je sportvoorziening of dorpshuis, of de vertaling van de Wmo naar lokale schaal.

Intussen is de WaardeWijzer meermalen in de praktijk gebruikt; de werkwijze maakt deelnemers enthousiast om samen aan de slag te gaan en daarbij **de maatschappelijke waarde** te combineren met **een zakelijke insteek**.

WaardeWijzer
Werkwijze

Stel... u hebt het voor het zeggen

1 Sterke punten
Waarom moet u dit (nu) juist de komende tijd voor het dorp, vereniging of accommodatie doen? Wat zijn de belangrijkste punten? Hoe kan dit worden verbeterd? Wat zijn de belangrijkste punten?

1	
2	
3	
Overzicht van de sterke punten / verbeteringen	

2 Nieuwe kansen
Waarom moet u dit (nu) juist de komende tijd voor het dorp, vereniging of accommodatie doen? Wat zijn de belangrijkste punten? Hoe kan dit worden verbeterd? Wat zijn de belangrijkste punten?

Wat	Wat
Taakstelling	Taakstelling
Kosten in onder:	Kosten in onder:
Partijen	Partijen

3 Maatschappelijke waarde
Waarom moet u dit (nu) juist de komende tijd voor het dorp, vereniging of accommodatie doen? Wat zijn de belangrijkste punten? Hoe kan dit worden verbeterd? Wat zijn de belangrijkste punten?

1	Wat	Wat
2		
3		
4		

4 Voordelen
Waarom moet u dit (nu) juist de komende tijd voor het dorp, vereniging of accommodatie doen? Wat zijn de belangrijkste punten? Hoe kan dit worden verbeterd? Wat zijn de belangrijkste punten?

1	Wat	Voordelen die in onder:
2		
3		
4		

5 Voorstel
Waarom moet u dit (nu) juist de komende tijd voor het dorp, vereniging of accommodatie doen? Wat zijn de belangrijkste punten? Hoe kan dit worden verbeterd? Wat zijn de belangrijkste punten?

Partijen	Wat kost het (in onder)?	Wat brengt het (in onder)?
1		
2		
3		

Reacties van gebruikers:

- “Vooral de denkwijze, die is waardevol. Het format helpt om dat **gestructureerd** te doen. Je gaat verder dan het opsommen van wat algemene wensen. **Haalbaarheid** wordt meteen besproken en daarmee ben je utopieën op de eerste avond al kwijt.”
- “**Mensen bedenken het zelf**. Sociale samenhang wordt groter. Het dorpsplan wordt zo veel breder gedragen – èn uitgevoerd - dan alleen door ons als plaatselijke belangenorganisatie. Dit zouden we eens in de vijf jaar moeten doen.”
- “De insteek is niet zozeer het rekenen, zoals we dat kennen van bijvoorbeeld de SROI-methode. Maar vooral **het gesprek met elkaar**. De WaardeWijzer is een interessant instrument daarvoor. Het verder doorrekenen kan later.”
- “Je moet dit echt met de partners van je kulturhus doen. Ik weet namelijk niet wat die allemaal kunnen en willen. De WaardeWijzer is daarmee een **‘samenwerkingsgenerator’**. Daarbij moet er wel een soort **urgentie** zijn; de methode is het vooral interessant voor dorpshuizen die nieuw zijn. Of die zich moeten hernieuwen.”
- “De methodiek dwingt je om tot realiseerbare maatregelen te komen. En daarmee wordt de **slagingskans groter**. Dat heeft effect op de sociale binding in het dorp en de kracht van het dorp. Veel plannen waren zonder WaardeWijzertraject vast ook wel tot stand gekomen. Alleen gebeurt het nu **eerder, sneller en samen**.”

Hoe werkt het?

Op basis van je doelstelling kies je voor één bijeenkomst (visie bepalen) of twee bijeenkomsten (het 'HOE' wordt verder uitgewerkt). In beide gevallen verloopt de eerste bijeenkomst vergelijkbaar. Je bepaalt daarvoor wie je als deelnemer uitnodigt en de versie van de WaardeWijzer die het best aansluit. Er bestaan twee basisversies: één voor accommodaties en één voor groepen.

In beide versies worden vijf stappen doorlopen. De eerste twee stappen lijken op een 'klassieke brainstorm'. Stap 3, 4 en 5 laten de deelnemers gezamenlijk conclusies trekken over werkelijke uitvoerbaarheid. De digitale versie kent daarnaast gerichte toepassingen, zoals de 'WaardeWijzer Wmo'.

Met de handleiding is de methodiek zelfstandig te gebruiken, maar we hebben gemerkt dat veel gebruikers het prettig vinden om enige begeleiding te krijgen – met name de eerste keer dat zij de methodiek gebruiken. Neem even contact op om af te stemmen over jullie wensen en onze mogelijkheden.

Bezint eer ghe begint...

Randvoorwaarde: het gevoel van noodzaak moet in het dorp, de groep of de accommodatie zelf zitten: meerdere kleine (of desnoods één hele grote) lokale organisaties dan wel direct betrokkenen moeten een basisgevoel hebben dat het goed is om tot een gezamenlijk plan te komen. En zich realiseren dat zij na afloop een aanjaagfunctie behouden. Dat is de go/no go.

Papier en digitaal beschikbaar

Wie wil kan de WaardeWijzer op papier invullen (kosteloos verkrijgbaar via Stimuland). De mogelijkheid bestaat ook om de WaardeWijzer digitaal in te vullen: ieder die zijn mailadres invult krijgt het verslag dan direct toegestuurd. In de digitale versie zijn voorbeelden opgenomen uit andere dorpen, ter inspiratie. Op gezette tijden worden deze voorbeelden aangevuld met nieuwe suggesties en ervaringen van gebruikers.

Meer weten?

Via www.stimuland.nl/waardewijzer vind je meer informatie zoals de handleiding, contactgegevens en een link naar de digitale versie van de invulvellen. Heb je nog vragen: neem contact met ons op via (0529) 47 81 80 of info@stimuland.nl.